

Europe

Exercice grandeur réelle en Belgique pour des lycéens de Lesven

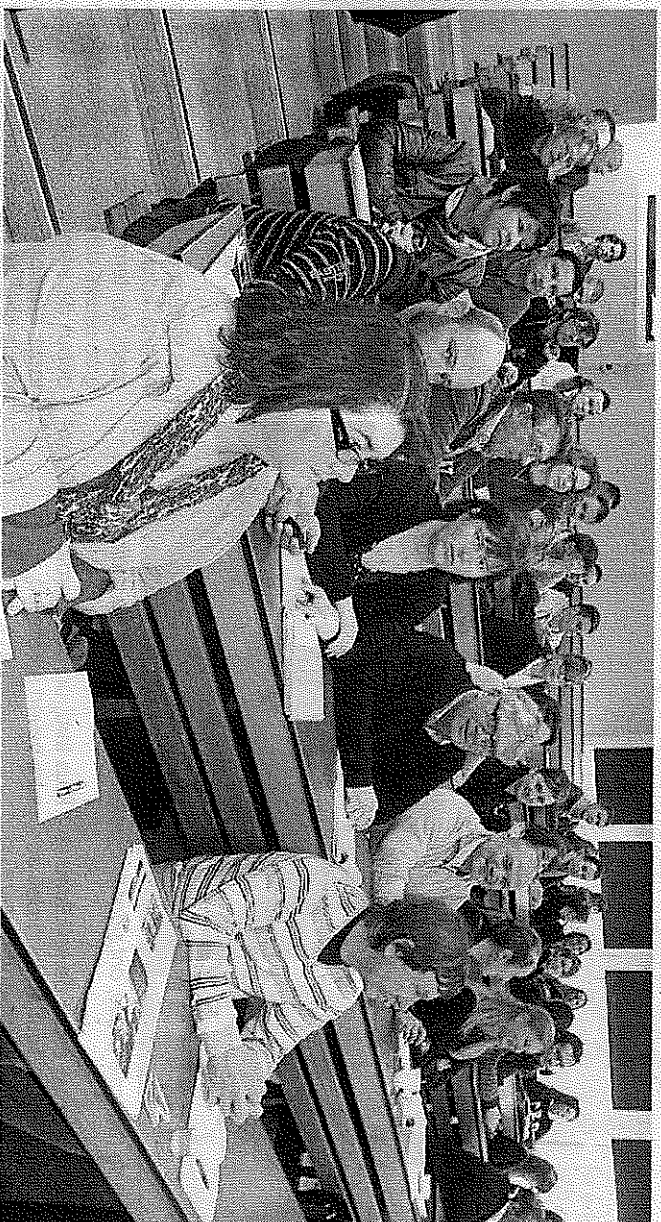
A Mons, en Belgique, un salon sera entièrement consacré en mars à la promotion des produits bretons : gastronomie, culture ou tourisme.

A Brest, en Bretagne, le salon belge constitue un exercice grandeur nature pour les élèves des classes de baccalauréat Vente et Commerce du lycée professionnel Jules-Lesven. Pour mettre au point ce projet pédagogique baptisé Mons E Breizh 2013, ils ont reçu plus d'une trentaine de leurs partenaires, responsables d'entreprises.

Vanter la Bretagne en Belgique

Partant du principe qu'un élève = une entreprise = une expérience partagée, 30 d'entre eux animeront des stands pour présenter au public belge une gamme de produits bretons fabriqués par de grandes sociétés de la région ou des entreprises artisanales. Un partenariat important pour les élèves comme pour les entrepreneurs : en 2010, lors d'une précédente édition dédiée à la Bretagne, 4 000 visiteurs belges avaient été au rendez-vous.

Au cours de la rencontre, les élèves ont pu mesurer les efforts à accomplir pour renseigner et pour



Les partenaires du projet Mons E Breizh 2013 ont rencontré les élèves qu'ils accompagneront en Belgique en mars prochain.

commercialiser les produits auprès de la clientèle belge. De leur côté, les responsables d'entreprise ont fait la connaissance du stagiaire qui travaillera avec eux. Pour tous, Florence Sautlian, de la Chambre régionale

des métiers et de l'artisanat et Julie Marlet, de la Chambre de commerce et d'industrie internationale ont présenté les données du marché belge. « Ce projet innovant et audacieux a reçu les encouragements de

François Hollande, Vincent Peillon et tous les ministres bretons, a souligné Véronique Cabioch, professeure. Il bénéficie également de subventions de la Région et de BMO. »