

## Action professionnelle "NOEL 2008"

---

### De la découverte des produits au lycée (novembre) ...



### A la réalisation de stands sur les lieux de vente (décembre)...



Au cours du mois de décembre et pendant deux semaines, les 30 élèves de la classe de seconde bac professionnel 3 ans Vente-Commerce du Lycée Professionnel Jules Lesven de Brest se sont pleinement impliqués dans une action commerciale menée en étroite partenariat avec Joël Marc, de la société TEMDA, à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Cette action pédagogique a été développée avec deux enseignants du pôle professionnel de l'établissement. Après une préparation sérieuse et approfondie, les élèves débutants dans le métier, ont mis en œuvre les techniques professionnelles théoriques, découvertes au lycée, en les adaptant à la stratégie commerciale de l'entreprise. Ces jeunes vendeurs ont participé à une opération de prospection en direction de cibles préalablement définies par Joël Marc et leurs enseignants. À partir de rendez-vous obtenus, ils ont réalisé des animations commerciales en binôme et effectué des visites auprès de clients potentiels en totale autonomie afin de proposer une partie de la gamme des produits gastronomiques commercialisés par la société TEMDA. À l'issue de ces activités sur le terrain, les élèves ont imaginé les tâches consécutives aux ventes et ont rendu compte de leur action personnelle. Une activité « grandeur nature » qui permet à ces futurs professionnels de mieux comprendre la rigueur de la démarche commerciale et de développer de nouvelles compétences en s'intégrant dans les réalités du monde de l'entreprise. Un CV qui s'est enrichi pour ces 30 jeunes, des échanges permanents avec Joël Marc et des rencontres passionnantes avec des cibles de clientèle qu'il fallait convaincre. Un bilan très positif pour toutes les parties engagées : un partenariat réussi qui ne demande qu'à être reproduit !



Swann et Renaud



Laura et Jérôme



Andréia et Amandine



Bérénice et Chuck